

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin cepat di era globalisasi ini khususnya di bidang komunikasi dan informasi, membuat semakin cepat akses informasi yang bisa di peroleh manusia. Komunikasi saat ini sudah menjadi kebutuhan yang *primer* bagi kehidupan masyarakat. Pesatnya teknologi dan informasi membujuk kita untuk mengenal berbagai macam media, termasuk di dalamnya media massa yang merupakan sebuah bentuk alat yang di gunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima).

Sistem media massa yang kita miliki saat ini sudah ada kira-kira sejak tahun 1830-an. Sistem itu merupakan sistem yang sudah bertahan dalam perubahan yang berulang terus-menerus, yang secara signifikan terjadi karena kehadiran teknologi yang semakin mutakhir.

Ketika tahun 1800-an berganti ke tahun 1900-an, media-media populer ini diikuti oleh kehadiran *film* (gambar hidup), radio, dan industri rekaman. Beberapa dekade kemudian hadirlah televisi, yang menggabungkan berita dan hiburan, gambar bergerak dan suara, memasuki rumah-rumah dan semuanya, kelihatannya,

gratis tanpa bayar. Media-media tradisional menemukan fungsi baru dan berkembang bersama-sama dengan televisi.

Melihat perkembangan televisi saat ini, tidak hanya berisikan tayangan yang berisi hiburan tetapi juga menayangkan informasi bersifat kesehatan yang kini dapat dikonsumsi oleh masyarakat melalui media televisi. Peran dalam dunia kesehatan tentu sangat dibutuhkan dalam masyarakat, karena setiap informasi yang berisi akan kesehatan selalu menjadi informasi yang penting bagi setiap individu.

Melalui program acara ini, penulis melakukan *study* penelitian terhadap acara *talkshow* Dr. Oz di Trans Tv untuk mengetahui peran penting akan kesehatan maupun cara menanggulangi suatu penyakit. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul **“Daya Tarik dan Kredibilitas Pembawa Acara dalam Program *talkshow* Dr. Oz Indonesia di Trans Tv menurut mahasiswa Esa Unggul Jurusan Kesehatan Masyarakat Angkatan 2013”**.

Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggunya, penulis tertarik dan ingin mengetahui Daya tarik dan Kredibilitas pembawa acara “Dr. Oz” di Trans Tv layak untuk diteliti. Selain itu alasan penulis mengambil program acara “Dr. Oz” karena penulis merasa program tersebut banyak mendapatkan perhatian dari masyarakat luas yang ingin mencari tahu tentang gaya hidup sehat. Penulis memilih Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Kesehatan Angkatan 2013 sebagai subjek penelitian. Disini penulis tertarik untuk menjadikan Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Kesehatan Angkatan 2013 untuk menjadi responden dalam

penelitian ini, karena melihat dari tayangan program Dr. Oz yang membahas tentang gaya hidup sehat serta mahasiswa Kesehatan Masyarakat yang mempelajari tentang kesehatan juga dapat belajar dari program *talkshow* tersebut. Selain itu terbatasnya waktu dan dana dalam melakukan penelitian, serta mempermudah proses penelitian karena berdekatan dengan domisili peneliti dan merupakan kampus yang sama dengan peneliti untuk mendapatkan akses dan mengkoordinir populasi yang ingin diteliti agar hasil yang dihasilkan Valid dan Reliabel.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana Daya Tarik dan Kreadibilitas Pembawa Acara dalam Program *talkshow* Dr. Oz Indonesia di Trans Tv menurut mahasiswa Esa Unggul Jurusan Kesehatan Masyarakat Angkatan 2013 ?.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak di capai. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

1. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan S1 (Strata Satu) Fakultas Komunikasi Jurusan *Broadcasting* Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengetahui daya tarik mahasiswa Esa Unggul Fakultas Kesehatan Angkatan 2013 pada program Dr. Oz di Trans Tv.
3. Untuk mengetahui kreadibilitas pembawa acara yang disajikan pada program Dr.Oz Trans Tv.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis seperti berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri televisi.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya dibidang kepenyiaran.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang berguna bagi stasiun televisi dalam memproduksi program acara yang berpengaruh pada khalayak.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi, maka peneliti mengajukan 5 BAB yaitu :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Kerangka Penelitian

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III Metode Penelitian

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V Penutup

Bab yang ke V adalah bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran, bab ini juga berisikan hasil penelitian, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.